



FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Ricardo Aliaga, MD, MBA

Administración

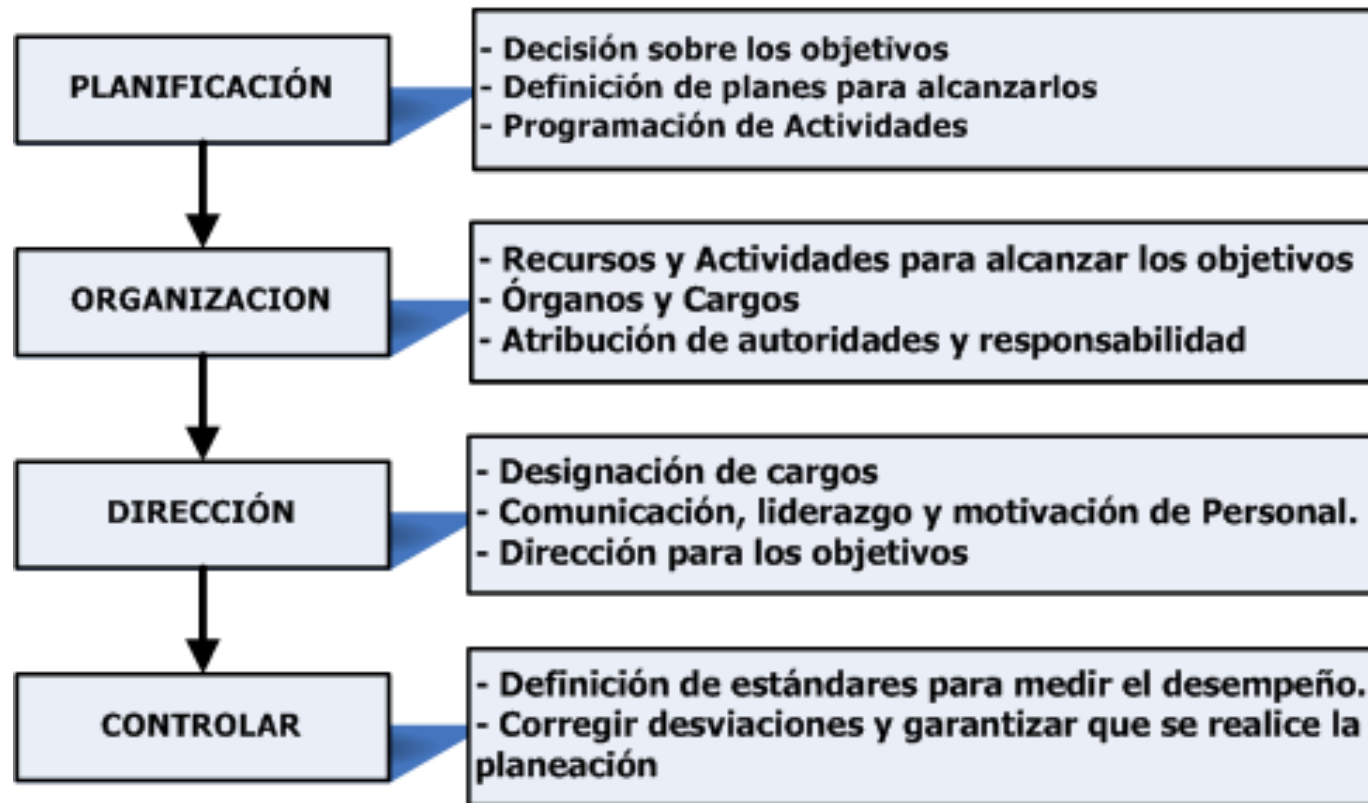
Proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos de la organización de manera eficaz y eficiente.



El proceso administrativo



El proceso administrativo



¿Es la gestión una ciencia?

Academy of Management Review, Vol. 3, No. 1 | Articles

Is Management a Science?

Ronald E. Gribbins and Shelby D. Hunt

Published Online: 1 Jan 1978 | <https://doi.org/10.5465/amr.1978.4297065>

 [View Article](#)

 [Tools](#)  [Share](#)

Abstract

The article discusses the concept of management science and compares scientific method to management phenomena. An argument is developed in which practices in the discipline of management fulfill the criteria that defines science—such as having a specific subject matter that is based in the real world, the presumption of underlying relationships in the phenomena being studied, and the application of inter-subjectively certifiable methods of studying a distinct subject matter—and therefore management should be recognized as a science.



***"The best way to
predict the future is to
create it."***

Peter Drucker

¿Para qué compite una organización?



**Interés
Esencial**

¿Para qué compite una organización?

Desempeño superior en el largo plazo

Sector Privado

Retorno a la inversión
Retorno al capital
Participación de mercado

Sector Público

Satisfacción del cliente

Hospital Israelita Albert Einstein, el mejor de América Latina (Ranking de Clínicas y Hospitales de América Economía 2018)



En el Hospital Einstein, dicen que lo principal es el paciente. Pero, como aprendieron de la Clínica Cleveland de Estados Unidos, un paciente es, al mismo tiempo, el cliente. Suena obvio, pero el director de la institución, Miguel Cendoroglo, explica que *en muchas instituciones hospitalarias el cliente es el médico, que lleva sus pacientes al lugar.*



“Lo que hemos hechos en los últimos 10 años, es dejar claro que ***el paciente es el cliente y el médico es parte del sistema.*** Es la cabeza del equipo de cuidado de la salud”, asegura.

Fuente: Revista América Economía.

<http://clustersalud.americaeconomia.com/miguel-cendoroglo-estamos-pasando-de-ser-reactivos-a-mas-proactivos>

Pasos de la estrategia competitiva organizacional

Paso 1: Obtener una posición de ventaja competitiva en el mercado.

Paso 2: Asegurar los recursos que provean ventajas comparativas a la organización.

Paso 3: Performance financiera / cliente.

Ricardo Aliaga, MBA
profesoraliaga@gmail.com