

# Individualización del tratamiento Oportunidades para el futuro (tailoring)

Letícia Barros Barreto de Mello Teixeira

Tutor: Carlos Alberto Cano Gutiérrez

# Medicina Centrada en la Persona

- El término ha sido introducido por Michael Balint en 1970
- Medicina Centrada en la enfermedad
- Medicina con base en evidencia
- Aspectos importantes en la toma de decisiones, diferentes a la propia enfermedad.

# La Persona - Concepto

- Capacidad de racionalizar y de comunicarse
- Tener emoción
- Autoconciencia y autorregulación
- Capacidad de actuar intencionadamente
- Tener el potencial de sufrir de diferentes formas
- Interés en la conservación y desarrollo de la identidad y de si mismo

# La Entrevista

- Es centrada en la comprensión de las percepciones del paciente acerca de su enfermedad;
- El médico debe observar el problema traído, y también otras características de la personalidad del paciente;
- Capacidad de comunicación es el camino para el éxito del tratamiento y la atención médica.

# Los Seis Componentes

1. Explorar la enfermedad y la experiencia de la enfermedad;
2. Comprender la persona en su conjunto;
3. Elaborar un plan conjunto para la administración de problemas;
4. Incorporar la prevención y promoción de la salud;
5. Intensificar la relación médico / paciente;
6. Ser realista.

Stewart M. et al. *Medicina centrada na pessoa - transformando o método clínico*. 2a edição. Trad: Burmeister, A.T. Porto Alegre: Artmed 2010, 376p.

# Los Seis Componentes

## **1. Explorar la enfermedad y la experiencia de la enfermedad**

- ✓ La historia clínica, el examen físico, exámenes de laboratorio
- ✓ Dimensiones de la enfermedad

## **2. Comprender la persona en su conjunto**

- ✓ La persona
- ✓ El contexto cercano
- ✓ El contexto remoto

# Los Seis Componentes

## **3. Elaborar un plan conjunto para la administración de problemas**

- ✓ Los problemas y las prioridades
- ✓ El objetivo del tratamiento y manejo de la enfermedad
- ✓ La función de la persona y el médico

## **4. Incorporar la prevención y promoción de la salud**

- ✓ Mejora de la salud
- ✓ Prevención y reducción del riesgos
- ✓ Identificación prematura
- ✓ Reducción de las complicaciones

# Los Seis Componentes

## **5. Intensificar la relación entre el médico y el paciente**

- ✓ Compasión
- ✓ Curación
- ✓ Potencia
- ✓ Conocimiento de si mismo

## **6. Ser realista**

- ✓ Tiempo
- ✓ La construcción de un equipo y trabajo de equipo
- ✓ La administración razonable de los recursos



# La individualización del tratamiento

Integra las preferencias del paciente, sus necesidades y deseos, involucra al paciente en las decisiones clínicas, con la intención de mejorar los resultados y reducir los costos



Ravishankar Jayadevappa and Sumedha Chhatre. *Patient Centered Care - A Conceptual Model and Review of the State of the Art*. The Open Health Services and Policy Journal, 2011, 4, 15-25

# Los Beneficios

- Menos quejas por negligencia médica;
- Más satisfacción del médico y los enfermos;
- Más adhesión al tratamiento;
- Menos preocupaciones;
- Mejor autoevaluación de la salud;
- Menos costos.

Stewart M. et al. *Medicina centrada na pessoa - transformando o método clínico*. segunda edição. Trad: Burmeisteir, A.T. Porto Alegre: Artmed 2010, 376 p.

# Ejemplos

## 1. Cáncer

- El paciente va a morir con el cáncer o debido al cáncer?
- La persona va a sufrir con las complicaciones del cáncer en su vida?
- El paciente es capaz de tolerar el tratamiento?
- El tratamiento es más beneficioso que perjudicial?

Lodovico Balducci and Martine Extermann. *Management of Cancer in the Older Person: A Practical Approach*. *The Oncologist* 2000; 5: 224-237

# Ejemplos

## 1. Cáncer

- La elección del tratamiento se hace de acuerdo con el paciente;
- La intención es aliviar el dolor, la incapacidad y la disfunción;
- La calidad de vida es lo más relevante.

# Ejemplos

## 2. Demencia

- La comunicación puede complicarse debido la disfunción cognitiva
- Empatía, apoyo, seguridad
- Es importante la relación médico/ paciente/ persona que le acompaña
- Preservar la dignidad de la persona – es fundamental en la atención de la salud

Zaleta, A.K et al. *Patient-centered communication during the disclosure of a dementia diagnosis*. Am J Alzheimers Dis Other Demen, 2010 September; 25(6) 513-520

# Ejemplos

## 2. Demencia

- La personalidad cambia, pero no está del todo perdida
- Los cambios del comportamiento en la demencia son una manera de expresar la comunicación. Ej: el hambre, la sed, el malestar.
- Promover una vida placentera. Ej: ducharse.

Edvardsson, D et al. *Person-centred care of people with severe Alzheimer's disease: current status and ways forward*. *Lancet Neurology* 2008; 7:362-67

# Ejemplos

## 3. Diabetes

Approach to management  
of hyperglycaemia:

More  
stringent

Less  
stringent

Patient attitude and  
expected treatment efforts

Highly motivated, adherent,  
excellent self-care capacities

Less motivated, non-adherent,  
poor self-care capacities

Inzucchi, S.E. et al; *Management of hyperglycaemia in type 2 diabetes: a patient-centered approach. Position statement of the American Diabetes Association (ADA) and the European Association for the Study of Diabetes (EASD)*. *Clinical and Experimental Diabetes and Metabolism* 2012

# Una idea

## The Green House Model

- Creación de un medio ambiente, la imitación de una casa
- Diez habitantes
- Plantas y animales
- Socialización (con los niños, con el profesional)
- Participación de los habitantes en las decisiones personales y de la casa.

Sonya Brown and Susan Nancarrow. *Effects of person-centered care on residents and staff in aged-care facilities: a systematic review*. *Clinical Interventions in Aging* 2013:8 1-10



# Observaciones finales

- La información genómica permite predecir el desarrollo de una enfermedad y optimizar el tratamiento;
- Es necesario llevar a cabo estudios que demuestren los beneficios;
- La preparación de instrumentos apropiados y validados.

Evers, AWM et al. *An integrated framework of personalized medicine: from individual genomes to participatory health care*. *Croat Med J* 2012;53:301-3

Obrigada!

